



Mamma Mia!
Das Brustkrebsmagazin



Mamma
MIA!

Das Brustkrebsmagazin



www.mammamia-online.de
www.facebook.de/brustkrebsmagazin.mammamia
twitter.com/MammaMiaMagazin

Mamma Mia!
Das Eierstockkrebsmagazin



Mamma
MIA!

Das Eierstockkrebsmagazin



www.mammamia-online.de
www.facebook.de/eierstockkrebsmagazin.mammamia
twitter.com/MammaMiaMagazin

Mamma Mia! Inhalt

Verlagsporträt	3
Titelporträt	4
Zielgruppen	5
Verlagsangaben und Ansprechpartner	6
Print-Werbung im Magazin	
Themen – Termine	8
Grundpreise – Rabatte – Beilagen – Sonderformate	9
Anzeigenformate	10
Technische Angaben	11
Online-Werbung auf der Website	
Grundpreise	12
Formate und Technische Angaben	14
AGBs	15

Als innovatives Medienhaus im Bereich Gesundheitskommunikation liefert der GeKo Verlag fundierte medizinische Informationen in einer patientengerechten Sprache. Mit diesem Konzept platziert sich der Verlag an der Grenze zwischen Fach- und Publikumsmedium und spricht beide Zielgruppen an.

2016 feierte der Verlag sein 10-jähriges Jubiläum.

Das Angebot des GeKo Verlags ruht auf drei Säulen:

Printveröffentlichungen

2006 mit „Mamma *Mia!* Das Brustkrebsmagazin“ an den Start gegangen, hat der Verlag über Jahre seine Palette um mehrere Sonderhefte erweitert und gibt seit 2015, parallel zum Brustkrebsmagazin, „Mamma *Mia!* Das Eierstockkrebsmagazin“ vierteljährlich heraus.

Digitale Kommunikation

Die Printpublikationen werden mit Internet und Facebook-Seiten durch besonders aktive digitale Kommunikationskanäle ergänzt.

Studien, Events und Veranstaltungen

Der GeKo Verlag ist ein idealer Partner, um über Studien zu informieren und Teilnehmerinnen zu rekrutieren. Events und Veranstaltungen werden über verschiedene Kanäle beworben und aktiv unterstützt.

Die Diagnose „Brustkrebs“ oder „Eierstockkrebs“ ist für viele Frauen ein Schock. Sie sind Opfer einer Krankheit, von der sie meist wenig wissen. Gegen die damit verbundene Unsicherheit helfen Informationen. Wissen trägt dazu bei, die Angst vor der bis dahin unbekanntem Krankheit und ihren Auswirkungen, körperlich wie psychisch, abzubauen.

Als Special Interest Magazin präsentieren sich Mamma *Mia!* Das Brustkrebsmagazin und Mamma *Mia!* Das Eierstockkrebsmagazin zwischen Fach- und Frauenzeitschrift.

Neben medizinischen Themen werden psychologische Aspekte der Krankheit beleuchtet. Authentische Berichte schildern, wie Frauen mit diesen Diagnosen leben. Mamma *Mia!* informiert über die ganze Bandbreite von der Schulmedizin bis hin zu komplementären Behandlungsformen. Artikel zu Ernährung, Sport, Reise sowie Wellness und Kreativität ergänzen den medizinischen Teil und sprechen alle Frauen an.

Seit 2006 erscheint Mamma *Mia!* vierteljährlich mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren.

2015 wurde diese Publikation durch ein Magazin für Frauen mit Eierstockkrebs ergänzt. Die Erscheinung ist ebenfalls vierteljährlich mit einer Auflage von 15.000 Ex.

Beide Veröffentlichungen richten sich an Interessierte, die fundierte Information in ansprechendem Layout suchen. Das Medium bietet eindeutige Vorteile für die Leser und Leserinnen:

- 🔗 Die Information ist kompakt, gezielt und gefiltert.
- 🔗 Die Information ist fundiert, qualitativ hochwertig durch exklusive Beiträge oder Interviews von namhaften Experten.
- 🔗 Die Information wird so verarbeitet, dass sie für den Laien verständlich bleibt.
- 🔗 Der Leser/die Leserin kann das Heft mit sich nehmen und die Information mit seinem/ihrem Arzt, Therapeut, Freund(in) besprechen.
- 🔗 Der Leser/die Leserin kann das Heft in entspannter Atmosphäre blättern
- 🔗 Das Magazin liegt in Wartezimmern (Gynäkologen, Onkologen, Radiologen, Brust- oder Eierstockkrebszentren, Rehabilitationszentren) aus, und bekommt dadurch eine erhöhte Aufmerksamkeit

Frauen, die an Brustkrebs oder Eierstockkrebs erkrankt sind oder waren:

Rund 75.000 Frauen erkranken allein in Deutschland jährlich an Brustkrebs. Jede 8. Frau wird im Laufe ihres Lebens mit Brustkrebs konfrontiert.

Eierstockkrebs ist die siebthäufigste diagnostizierte Krebsart bei Frauen in Deutschland. Jährlich gibt es mehr als 9.000 Neuerkrankungen.

Betroffene Leserinnen sind sowohl Frauen, die aktuell mit der Diagnose konfrontiert sind und sich die ersten Informationen besorgen möchten, als auch Frauen, die die Krankheit „hinter sich“ haben, aber trotzdem und für den Fall einer Wiedererkrankung über neue Behandlungsentwicklungen informieren sein möchten.

Angehörige, weil sie:

- 🧵 sie begleiten und oft mitentscheiden.
- 🧵 ein erhöhtes Risiko haben und sich auch informieren möchten.

Ärzte, Pflegepersonal, Therapeuten, Psychologen, weil sie:

- 🧵 Betroffene betreuen und Ihnen Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen möchten.
- 🧵 sich ein Bild schaffen möchten über die Fragen, die Betroffene beschäftigen.
- 🧵 sich selbst weiter informieren möchten, um eine bessere Betreuung anbieten zu können.

Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen weil sie:

- 🧵 Betroffene begleiten, ihnen Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen.
- 🧵 sich selbst weiter informieren möchten, um eine bessere Betreuung anbieten zu können.

Verlag

GeKo Verlag GbR
Verlag für Gesundheitskommunikation
Anne-Claire Brühl
Eva Schumacher-Wulf

Altkönigstraße 31
61476 Kronberg
Tel: +49 (0)6173 3242858
Fax: +49 (0)6173 3280195

Redaktion

Mamma *Mia!* Das Brustkrebsmagazin
Mamma *Mia!* Das Eierstockkrebsmagazin
Altkönigstraße 31
61476 Kronberg
Tel.: +49 (0)6173 3242858
Fax: +49 (0)6173 966402
redaktion@mammamia-online.de

Chefredaktion

Eva Schumacher-Wulf (V.i.S.d.P.)
eva.schumacher@mammamia-online.de

Anzeigen, Vertrieb und Kooperationen

Anne-Claire Brühl
Tel.: +49 (0)6173 3242858
Fax: +49 (0)6173 3280195
acbruehl@mammamia-online.de

Abonnementverwaltung

Leserservice Mamma *Mia!*
Postfach 1363
82034 Deisenhofen
Tel: +49 (0)89 85853-572
Fax: +49 (0)89 8585362-572
aboservice@mammamia-online.de

Layout/Grafik und Internetbetreuung:

Bechtle Verlag & Druck (Crossmedia)
www.bechtle-media.de

Internet

www.mammamia-online.de
www.facebook.de/brustkrebsmagazin.mammamia
www.facebook.de/eierstockkrebsmagazin.mammamia
www.twitter.com/MammaMiaMagazin

Datenlieferung

GeKo Verlag GbR
Altkönigstraße 31
61476 Kronberg
anzeigen@mammamia-online.de

Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr
(März, Juni, September, Dezember)

Anzeigenpreise

Preisliste Nr. 17 – 11.01.2017

Vertrieb Einzelverkauf

VU Verlagsunion KG
In Deutschland, Österreich und Luxemburg im Bahnhofsbuchhandel und im gut sortierten Zeitschriftenhandel.

Auflage

Brustkrebsmagazin: 20.000 Exemplare
Eierstockkrebsmagazin: 15.000 Exemplare

Heftformat

DIN A4 hoch

Heftpreis (Print / digital / Kombi Print + digital)

Einzelheft Brustkrebs: 5,50 €[□] / 5,- € / 6,50 €[□]
Einzelheft Eierstockkrebs: 4,50 €[□] / 4,- € / 5,50 €[□]
[□] zzgl. Versand (1,45 € innerhalb Deutschland/3,20 € ins Ausland)
Jahresabonnement Brustkrebs: 20,- €* / 18,- € / 24,- €*
Jahresabonnement Eierstockkrebs: 18,- €* / 16,- € / 22,- €*
* zzgl. Versand (4,80 € innerhalb Deutschland/12,- € ins Ausland)

Bankverbindung

Kontoinhaber: GeKo Verlag GbR
Mamma *Mia!*
Konto: 55 011 982
BLZ: 512 500 00
IBAN: DE84 5125 0000 0055 0119 82
SWIFT: HELADEF1TSK

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungen sind am Erscheinungstag der Mamma *Mia!* fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Tag vor Erscheinungstermin auf dem Konto des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.



Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Brustkrebsmagazin	Eierstockkrebsmagazin
02/2017	20.03.2017	20.02.2017	27.02.2017	Palliativmedizin	Diagnose
03/2017	19.06.2017	22.05.2017	29.05.2017	Immunonkologie	Seltene Krebsarten
04/2017	18.09.2017	21.08.2017	28.08.2017	Nebenwirkungen	Nebenwirkungen
01/2018	11.12.2017	13.11.2017	20.11.2017	Brustkrebsstudien	Junge Patientin

Diese Themen werden von unseren festen Rubriken ergänzt:

Medizinische Beiträge unterschiedlicher Autoren, Medizinische Kurzmeldungen, Lebensgeschichte/Porträt, Psychologie, Ernährung, Wellness, Reise, Sport, Literatur und Internet, Veranstaltungskalender.



Grundpreise

Anzeigen (4-farbig)	Brustkrebsmagazin (BK)	Eierstockkrebsmagazin (EK)	Print-Kombi (BK + EK)
1/1 Seite	€ 4.000,-	€ 3.200,-	€ 5.600,-
1/2 Seite quer/hoch	€ 2.150,-	€ 1.720,-	€ 3.010,-
1/3 Seite quer/hoch	€ 1.430,-	€ 1.150,-	€ 2.000,-
1/4 Seite quer	€ 990,-	€ 790,-	€ 1.385,-

Über-Bund-Anzeigen (4-farbig)	Brustkrebsmagazin (BK)	Eierstockkrebsmagazin (EK)	Print-Kombi (BK + EK)
2/1 Seiten	€ 6.200,-	€ 4.960,-	€ 8.680,-
2 x 1/3 Seite über Bund quer	€ 2.200,-	€ 1.760,-	€ 3.080,-
2 x 1/4 Seite über Bund quer	€ 1.460,-	€ 1.170,-	€ 2.045,-

Crossmedia-Pakete Print + Online auf Anfrage.

Rabattstaffel

Malstaffel
 2 Anzeigen = 3 % Rabatt
 4 Anzeigen = 5 % Rabatt
 6 Anzeigen = 10 % Rabatt

Mengenstaffel
 2 Seiten = 5 % Rabatt
 4 Seiten = 10 % Rabatt
 6 Seiten = 15 % Rabatt

Beilagen

bis 25 g
 je weitere 5 g (bis max. 75 g)

€ 240,- (je Tsd.)
 € 45,- (je Tsd.)

Beikleber

Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich:

Postkarten € 80,- (je Tsd.)

Klinik-/Arztporträt

1/1 Seite (ca. 2.500 Zeichen) € 2.200,-
 Doppelseite € 3.000,-

Marktplatz (Visitenkarte 80 x 50 mm)

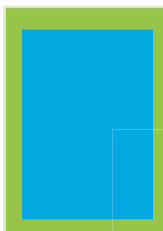
Preis pro Ausgabe € 150,-
 Preis pro Jahr (4 Ausgaben) € 480,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

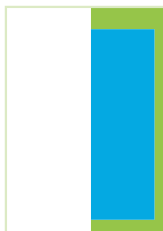


**Beschneid-
zugabe:**

für angeschnit-
tene Anzeigen
3 mm je
Seitenrand



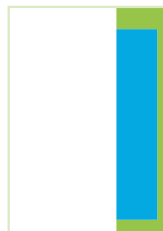
1/1 Seite
174 × 252 mm
Anschnittformat 210 × 297 mm



1/2 Seite hoch
84 × 252 mm
99 × 297 mm



1/2 Seite quer
174 × 119,5 mm
210 × 136,5 mm



1/3 Seite hoch
54 × 252 mm
69 × 297 mm



1/3 Seite quer
174 × 74,5 mm
210 × 91,5 mm



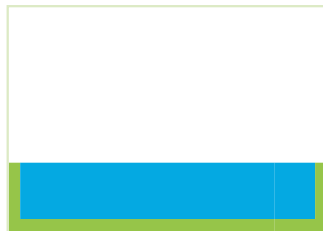
1/4 Seite quer
174 × 56,5 mm
210 × 73,5 mm

**Beschneid-
zugabe:**

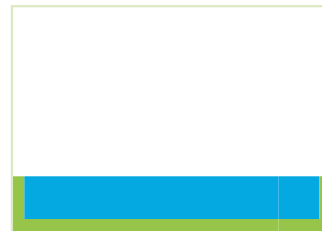
für angeschnit-
tene Anzeigen
3 mm je
Seitenrand



2/1 Seite
390 × 252 mm
Anschnittformat 420 × 297 mm



2 × 1/3 Seite quer
390 × 74,5 mm
420 × 91,5 mm



2 × 1/4 Seite quer
390 × 56,5 mm
420 × 73,5 mm

Satzspiegel

Anschnittformat



Druckverfahren: Rollen-Offset

Bindung: PUR Klebebindung / Rückendrahtheftung

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 174 x 252 mm

Druck: 4/4 farbig, Euroskala

Farbprofil: ISO Coated v2

Bevorzugtes Format für Anzeigen:

PDF/X–1a:2001

Weitere Datenformate:

- ✂ Adobe InDesign bis CC
- ✂ Adobe Photoshop bis CC
- ✂ Adobe Illustrator bis CC

Format für Bilder und Grafiken:

- ✂ PDF/X–1a-, TIF- und JPEG-Formate, (Farbe/ Graustufen) mind. 300 dpi, Scanauflösung 1:1
- ✂ EPS-Formate: als Vektorgrafik/Pfade sichern oder verwendete Schriften einbetten. Bevorzugt werden jedoch PDF-Daten.
- ✂ Verwendete Bilder und Grafiken (TIF, JPEG bzw. EPS) mitschicken.

Korrekturausdrucke:

- ✂ Bei Texten sowie ein-/zweifarbigen Motiven bitte Kontrollausdruck mitschicken.
- ✂ Bei vierfarbigen Motiven bitte farbverbindlichen Ausdruck mit Farbkontrollstreifen mitschicken.
- ✂ Bei nicht übermitteltem Korrekturausdruck/Proof haftet Mamma *Mia!* nicht für Fehldrucke.
- ✂ Korrekturabzüge werden nicht versandt.



Brustkrebs

Produkt	Format	Laufzeit	allgemein		metastasiert		beim Mann		Kombination (alle Brustkrebs-Seiten)	
			in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	728/1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 600,-	€ 1.100,-	€ 480,-	€ 880,-	€ 360,-	€ 660,-	€ 1.150,-	-
Skyscraper	120/160 x 600 Px	4 Wochen	€ 450,-	€ 800,-	€ 360,-	€ 640,-	€ 270,-	€ 480,-	€ 860,-	-
Medium rectangle	300 x 250 Px	4 Wochen	€ 300,-	€ 600,-	€ 240,-	€ 480,-	€ 180,-	€ 360,-	€ 570,-	-
Teaser Ad	400 x 180 Px	4 Wochen	€ 250,-	€ 500,-	€ 200,-	€ 400,-	€ 150,-	€ 300,-	€ 475,-	-
Footer Ad	728/1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 300,-	€ 600,-	€ 240,-	€ 480,-	€ 180,-	€ 360,-	€ 570,-	-
Marktplatz-Visitenkarte	300 x 200 Px	4 Wochen Jahresbuchung	-	€ 40,- € 350,-	-	-	-	-	-	-
Medienkooperation und individuelle Content-Werbeformen	auf Anfrage	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



Eierstock- und Darmkrebs

Produkt	Format	Laufzeit	Eierstockkrebs		Darmkrebs	
			in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	728/1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 480,-	€ 880,-	€ 360,-	€ 660,-
Skyscraper	120/160 x 600 Px	4 Wochen	€ 360,-	€ 640,-	€ 270,-	€ 480,-
Medium rectangle	300 x 250 Px	4 Wochen	€ 240,-	€ 480,-	€ 180,-	€ 360,-
Teaser Ad	400 x 180 Px	4 Wochen	€ 200,-	€ 400,-	€ 150,-	€ 300,-
Footer Ad	728/1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 240,-	€ 480,-	€ 180,-	€ 360,-
Medienkooperation und individuelle Content-Werbeformen	auf Anfrage	–	–	–	–	–

Kombination Brust-, Eierstock- und Darmkrebs

Produkt	Format	Laufzeit	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	728 x 90 Px	4 Wochen	€ 1.590,-	–
Skyscraper	120/160 x 600 Px	4 Wochen	€ 1.195,-	–
Medium rectangle	300 x 250 Px	4 Wochen	€ 800,-	–
Teaser Ad	400 x 180 Px	4 Wochen	€ 665,-	–
Footer Ad	728/1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 800,-	–
Medienkooperation und individuelle Content-Werbeformen	auf Anfrage	–	–	–

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

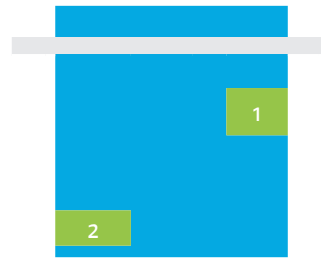
Crossmedia Pakete
Print + Online auf Anfrage.



Super Banner
728/1200 x 90 Px



Skyscraper
120/160 x 600 Px



- 1 Medium rectangle
300 x 250 Px
- 2 Teaser Ad
400 x 180 Px



Footer Ad
728/1200 x 90 Px

Dateiformate

- ⌘ JPEG
- ⌘ GIF (animiert und statisch)
- ⌘ Flash

Datenlieferung

Anlieferung der Daten bis jeweils 3 Tage
vor Erscheinen an:
anzeigen@mammamia-online.de

Datenaufbereitung

Auf Anfrage können wir auch animierte Flash- oder GIF-Daten
nach Vorlage erstellen. Bitte holen Sie sich dazu ein individuelles
Angebot ein.

Kontakt

Anne-Claire Brühl
Tel.: +49 (0)6173 3242858
Fax: +49 (0)6173 3280195
acbruehl@mammamia-online.de

Mamma Mia! Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 5 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Die gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zuge sicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der

Mamma Mia! Allgemeine Geschäftsbedingungen

Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

- 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist der Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 10 Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenfrei bis zu zwei Anzeigenbelege. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 13 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 14 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 15 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des Öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Ergänzende Geschäftsbedingungen des Verlages: Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden.