

---

*Mamma Mia! – Die Krebsmagazine*  
***Unsere Mediadaten 2020***

---

# Mediadaten 2020



www.mammamia-online.de  
f Brustkrebsmagazin.mammamia  
t MammaMiaMagazin  
i mamma\_mia\_brustkrebsmagazin



www.mammamia-online.de  
f eierstockkrebsmagazin.mammamia  
t MammaMiaMagazin



*Für Frauen, die  
mitreden wollen*

# Inhalt

## Über uns

- 5 Titelporträt
- 6 Zielgruppen
- 7 – 8 Verlagsangaben und Ansprechpartner
- 19 – 20 AGBs

## Print-Werbung im Magazin

- 10 Termine und Themen
- 11 Grundpreise | Rabatte | Beilagen |  
Sonderformate
- 12 Anzeigenformate
- 13 Technische Angaben

## Online-Werbung auf der Website

- 15 Reichweite
- 16 – 17 Grundpreise
- 18 Formate und Technische Angaben

---

*Über uns*

---

Die Diagnose „**Brustkrebs**“ oder „**Eierstockkrebs**“ ist ein großer Schock und zunächst wissen die meisten Frauen nur wenig über die Erkrankung. Gegen die damit verbundene Unsicherheit helfen Informationen. Denn Wissen kann dazu beitragen, die Angst vor der Krankheit sowie ihren körperlichen und seelischen Folgen abzubauen und eigene Therapieentscheidungen zu treffen.

Als Special Interest Magazin präsentieren sich **Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin** und **Mamma Mia! Das Eierstockkrebsmagazin** zwischen Fach- und Frauenzeitschrift.

Neben medizinischen Themen – von der Schulmedizin bis hin zu komplementären Behandlungsmethoden – werden psychologische Aspekte der Erkrankung beleuchtet. Authentische Berichte schildern, wie Frauen mit der Diagnose leben. Artikel zu Ernährung, Sport, Reise sowie Wellness und Kreativität runden das Angebot ab.

#### **Mamma Mia! überzeugt durch:**

- ▶ Qualitativ **hochwertige und fundierte Informationen** in einem ansprechenden Layout und in laienverständlicher Sprache
- ▶ Exklusive Beiträge und Interviews von **namhaften Experten**
- ▶ Erhöhte **Aufmerksamkeit und Reichweite** durch die Auslage in Wartezimmern (Gynäkologen, Onkologen, Brust- oder Eierstockkrebszentren, Rehasentren)
- ▶ Informations- und Rekrutierungsmöglichkeiten **für Studien**
- ▶ Bewerbung und aktive Unterstützung von **Veranstaltungen**
- ▶ Ergänzung der Printmedien durch **digitale Kommunikationskanäle** (Webseite, Facebook, Instagram und Youtube)

Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin erscheint seit 2006 vierteljährlich mit einer Auflage von **20.000 Exemplaren**. Seit 2015 erscheint Mamma Mia! Das Eierstockkrebsmagazin ebenfalls vierteljährlich mit einer Auflage von **15.000 Exemplaren**. Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin und Mamma Mia! Das Eierstockkrebsmagazin sowie verschiedene Sonderveröffentlichungen in Form von Special-Interest-Ratgebern erscheinen im **atp Verlag**.

# Zielgruppen

Frauen, die an Brustkrebs oder Eierstockkrebs erkrankt sind oder waren:

- ▶ Rund **75.000 Frauen** erkranken allein in Deutschland jährlich an Brustkrebs, d.h. jede 8. Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert.
- ▶ Eierstockkrebs ist die siebthäufigste diagnostizierte Krebsart bei Frauen in Deutschland. Jährlich gibt es mehr als **9.000 Neuerkrankungen**.

Zur Leserschaft von Mamma Mia! gehören:

**Betroffene Frauen, weil sie:**

- ▶ aktuell mit der Diagnose konfrontiert sind und erste Informationen suchen,
- ▶ die Erkrankung „hinter sich“ gebracht haben, sich aber trotzdem und für den Fall einer Wiedererkrankung über neue Behandlungsmethoden informieren möchten.
- ▶ ihre Erkrankung in ein unheilbares Stadium übergegangen ist und sie sich intensiv über Innovationen und laufende Studien informieren möchten.

**Angehörige, weil sie:**

- ▶ begleiten und oft mitentscheiden,
- ▶ möglicherweise ein erhöhtes Risiko haben und sich auch informieren möchten.

**Ärzte, Pflegepersonal, Therapeuten, Psychologen, weil sie:**

- ▶ Betroffene betreuen und ihnen Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen möchten,
- ▶ wissen möchten, welche Fragen die Betroffenen beschäftigen,
- ▶ sich selbst weiter informieren möchten, um eine bessere Betreuung anbieten zu können.

**Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen, weil sie:**

- ▶ Betroffene begleiten, ihnen Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen,
- ▶ sich selbst weiter informieren möchten, um eine bessere Betreuung anbieten zu können.

# Verlagsangaben und Ansprechpartner

## Mamma Mia!

atp Verlag GmbH  
Maria-Hilf-Straße 15  
50677 Köln

## Geschäftsführung:

Sabine Reineke und  
Jens Ulrich Ruffer  
Tel.: +49 (0)221-66 96 31-60  
Fax.: +49 (0)221-66 96 31-65

## Redaktion

Mamma Mia!  
Das Brustkrebsmagazin  
Mamma Mia!  
Das Eierstockmagazin

Eva Schumacher-Wulf  
Chefredaktion  
eva.schumacher@mamma-  
mia-online.de

Christiane Dettmer  
redaktion@mammamia-online.de

## Anzeigen und Vertrieb

Susanne Seydel, Monique Fiedler  
anzeigen@mammamia-online.de


## Abonnementverwaltung

Leseservice Mamma Mia!  
Postfach 1363, 82034 Deisenhof  
Tel.: +49 (0)898 58 53-572  
Fax.: +49 (0)898 58 62-572  
aboservice@mammamia-online.de

## Design und Internetbetreuung

art tempi communications gmbh  
info@art-tempi.de

## Online

 facebook.de/  
brustkrebsmagazin.mammamia  
 facebook.de/  
eierstockkrebsmagazin.mammamia  
 instagram.com/mamma\_mia\_  
brustkrebsmagazin  
 twitter.com/MammaMiaMagazin  
 youtube.com/MammaMiaMagazin

Und natürlich können Sie uns auch auf  
[www.mammamia-online.de](http://www.mammamia-online.de) besuchen.



# Verlagsangaben

## Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr  
(März, Juni, September,  
Dezember)

## Auflage

Brustkrebsmagazin:  
20.000 Exemplare  
Eierstockkrebsmagazin:  
15.000 Exemplare

## Heftformat

DIN A4 hoch

## Anzeigenpreise

Preisliste Nr. 20 – 01.10.2020

## Datenlieferung

atp Verlag GmbH  
Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln  
anzeigen@mammamia-online.de

## Heftpreis (Print / E-Paper)

Einzelheft Brustkrebs: 5,50 €\* / 4,49 €  
Einzelheft Eierstockkrebs: 4,50 €\* / 4,49 €  
\*zzgl. Versand (1,55 € innerhalb Deutschland/  
3,70 € ins Ausland)  
Jahresabonnement Brustkrebs: 20 €\* / 18 €  
Jahresabonnement Eierstockkrebs: 18 €\* / 18 €  
\*zzgl. Versand (4,80 € innerhalb Deutschland/  
12 € ins Ausland)

## Vertrieb Einzelverkauf

VU Verlagsunion KG  
In Deutschland, Österreich und der Schweiz im  
Bahnhofsbuchhandel und im gut sortierten Zeit-  
schriftenhandel.

## Bankverbindung

Kontoinhaber: atp Verlag GmbH  
Mamma Mia!  
Kreissparkasse Köln  
IBAN DE64370502990000649937  
BIC: COKSDE33XXX

## Zahlungsbedingungen

Die Rechnungen sind am Erscheinungstag der  
Mamma Mia! fällig, in der die Anzeige veröffent-  
licht wird, bei besonderer Vereinbarungen spä-  
testens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei  
Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, so-  
fern der Rechnungsbetrag spätestens am Tag vor  
Erscheinungstermin auf dem Konto des Verlags  
eingeht und keine älteren Rechnungen  
fällig sind.



---

*Print-Werbung  
im Magazin*

---

# Magazin – Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Brustkrebsmagazin	Eierstockkrebsmagazin
02/2020	16.03.2020	10.02.2020	19.02.2020	Rehabilitation	Erhaltungstherapie
03/2020	15.06.2020	11.05.2020	20.05.2020	Inflammatorischer Brustkrebs	Langzeitüberleben
04/2020	14.09.2020	10.08.2020	19.08.2020	HER2-positive Tumoren	Palliativmedizin
01/2021	14.12.2020	09.11.2020	18.11.2020	Mutationen im Fokus der Krebstherapie	Immuntherapie

## Diese Schwerpunktthemen werden ergänzt durch:

- ▶ Interviews mit renommierten Experten
- ▶ Beiträge verschiedener Autoren
- ▶ authentische Porträts von Patientinnen
- ▶ Kurznachrichten & Tipps
- ▶ Artikel zu Themen aus den Bereichen Psychologie, Reise, Ernährung, Bewegung und Wohlbefinden
- ▶ Gewinnspiele

# Magazin – Preise

Grundpreise | Rabatte | Beilagen | Sonderformate

## Grundpreise

Anzeigen (4-farbig)	Brustkrebsmagazin (BK)	Eierstockkrebsmagazin (EK)	Print-Kombi (BK+EK)
1/1 Seite	€ 4.180,-	€ 3.770,-	€ 5.900,-
1/2 Seite quer/hoch	€ 2.240,-	€ 2.040,-	€ 3.150,-
1/3 Seite quer/hoch	€ 1.580,-	€ 1.420,-	€ 2.150,-
1/4 Seite quer	€ 1.020,-	€ 970,-	€ 1.420,-

Über-Bund-Anzeigen (4-farbig)	Brustkrebsmagazin (BK)	Eierstockkrebsmagazin (EK)	Print-Kombi (BK+EK)
2/1 Seiten	€ 6.400,-	€ 5.750,-	€ 8.950,-
2 x 1/3 Seite über Bund quer	€ 2.250,-	€ 2.050,-	€ 3.180,-
2 x 1/4 Seite über Bund quer	€ 1.500,-	€ 1.350,-	€ 2.100,-

## Crossmedia-Pakete

Print + Online auf Anfrage.

## Rabattstaffel

### Mengenstaffel

2 Anzeigen = 3 % Rabatt

4 Anzeigen = 5 % Rabatt

6 Anzeigen = 10 % Rabatt

## Beilagen

bis 25 g € 250,- (je Tsd.)

je weitere 5 g (bis max. 75 g) € 50,- (je Tsd.)

## Beikleber

Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich:

Postkarten € 80,- (je Tsd.)

## Klinik-/ Arztporträt

1/1 Seite (ca. 2.500 Zeichen) € 2.250,-

Doppelseite € 3.100,-

## Marktplatz (Visitenkarte 84 x 50 mm)

Preis pro Ausgabe € 160,-

Preis pro Jahr (4 Ausgaben) € 500,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

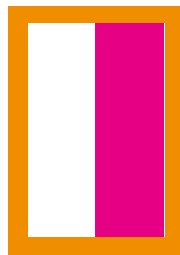
# Magazin – Anzeigenformate

Beschnittzugabe:  
für angeschnittene Anzeigen  
3 mm je Seitenrand

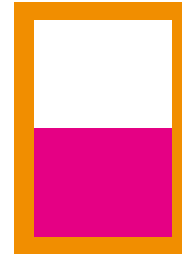
Satzspiegel  
Anschnittsformat



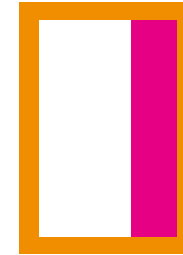
1/1 Seite  
174 × 252 mm  
216 × 303 mm



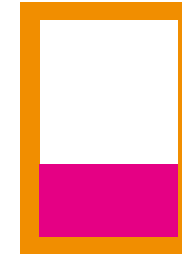
1/2 Seite hoch  
84 × 252 mm  
105 × 303 mm



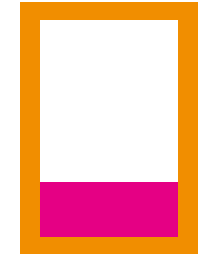
1/2 Seite quer  
174 × 119,5 mm  
216 × 142,5 mm



1/3 Seite hoch  
54 × 252 mm  
75 × 303 mm



1/3 Seite quer  
174 × 74,5 mm  
216 × 97,5 mm



1/4 Seite quer  
174 × 56,5 mm  
216 × 79,5 mm

Beschnittzugabe:  
für angeschnittene Anzeigen  
3 mm je Seitenrand

Satzspiegel  
Anschnittsformat



2/1 Seite  
390 × 252 mm  
426 × 303 mm



2x 1/3 Seite quer  
390 × 74,5 mm  
426 × 97,5 mm



2x 1/4 Seite quer  
390 × 56,5 mm  
426 × 79,5 mm

# Magazin – Technische Angaben

**Druckverfahren:** Rollen-Offset

**Bindung:** PUR Klebebindung/  
Rückendrahtheftung

**Heftformat:** 210 × 297 mm

**Satzspiegel:** 174 × 252 mm

**Druck:** 4/4 farbig, Euroskala

**Farbprofil:** ISO Coated v2

**Bevorzugtes Format für**

**Anzeigen:** PDF/X–1a:2001

**Format für Bilder und Grafiken:**

- ▶ PDF/X–1a-, TIF- und JPEG-Formate, (Farbe/Graustufen) mind. 300 dpi, Scanauflösung 1:1
- ▶ EPS-Formate: als Vektorgrafik/Pfade sichern oder verwendete Schriften einbetten. Bevorzugt werden jedoch PDF-Daten.
- ▶ Verwendete Bilder und Grafiken (TIF, JPEG bzw. EPS) mitschicken.

**Weitere Datenformate:**

- ▶ Adobe InDesign bis CC
- ▶ Adobe Photoshop bis CC
- ▶ Adobe Illustrator bis CC

**Korrekturausdrucke:**

- ▶ Bei Texten sowie ein-/zweifarbigen Motiven bitte Kontrollausdruck mitschicken.
- ▶ Bei vierfarbigen Motiven bitte farbverbindlichen Ausdruck mit Farbkontrollstreifen mitschicken.
- ▶ Bei nicht übermitteltem Korrekturausdruck/Proof haftet Mamma Mia! nicht für Fehldrucke.
- ▶ Korrekturabzüge werden nicht versandt.

**Anzeigenlayout:**

Auf Anfrage können wir auch das Layout der Anzeige übernehmen. Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.

---

*Online-Werbung  
auf der Website*

---

# Web – Reichweite

## Reichweite (im Quartal)\*

Unique Visitors	71.800
Visits	89.000
Page Views	123.900



\*Quelle: Google Analytics, Juli - September 2019

# Web – Grundpreise\*

## Brustkrebs

Produkt	Format	Laufzeit	allgemein		metastasiert		beim Mann		Kombination (alle Brustkrebs Seiten)	
			in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 600,-	€ 1.100,-	€ 480,-	€ 880,-	€ 360,-	€ 660,-	€ 1.150,-	-
Skyscraper	160 x 600 Px	4 Wochen	€ 450,-	€ 800,-	€ 360,-	€ 640,-	€ 270,-	€ 480,-	€ 860,-	-
Medium rectangle	300 x 250 Px	4 Wochen	€ 300,-	€ 600,-	€ 240,-	€ 480,-	€ 180,-	€ 360,-	€ 570,-	-
Teaser Ad	400 x 180 Px	4 Wochen	€ 250,-	€ 500,-	€ 200,-	€ 400,-	€ 150,-	€ 300,-	€ 475,-	-
Footer Ad	1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 300,-	€ 600,-	€ 240,-	€ 480,-	€ 180,-	€ 360,-	€ 570,-	-
Marktplatz Visitenkarte	300 x 200 Px	4 Wochen Jahresbuchung	-	€ 40,- € 350,-	-	-	-	-	-	-

Crossmedia Pakete Print +  
Online sowie individuelle  
Content-Werbeformen  
auf Anfrage.



# Web – Grundpreise\*

## Eierstockkrebs

Produkt	Format	Laufzeit	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 480,-	€ 880,-
Skyscraper	160 x 600 Px	4 Wochen	€ 360,-	€ 640,-
Medium rectangle	300 x 250 Px	4 Wochen	€ 240,-	€ 480,-
Teaser Ad	400 x 180 Px	4 Wochen	€ 200,-	€ 400,-
Footer Ad	1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 240,-	€ 480,-

## Kombination Brust- und Eierstockkrebs

Produkt	Format	Laufzeit	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 1.590,-	-
Skyscraper	160 x 600 Px	4 Wochen	€ 1.195,-	-
Medium rectangle	300 x 250 Px	4 Wochen	€ 800,-	-
Teaser Ad	400 x 180 Px	4 Wochen	€ 665,-	-
Footer Ad	1200 x 90 Px	4 Wochen	€ 800,-	-

Crossmedia Pakete Print + Online sowie individuelle Content-Werbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

\*gültig bis zum Relaunch der Seite im Frühjahr 2020. Danach erhalten Sie eine aktualisierte Fassung der Mediadaten.

# Web – Formate und Technische Angaben

## Dateiformate

- ▶ JPG
- ▶ GIF (animiert und statisch)

## Datenlieferung

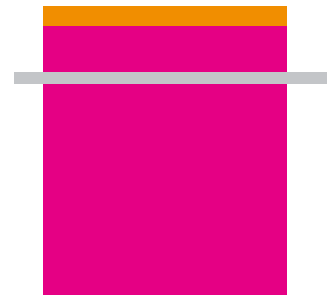
Anlieferung der Daten bis jeweils 7 Tage vor Erscheinen an: [anzeigen@mammamia-online.de](mailto:anzeigen@mammamia-online.de)

## Datenaufbereitung

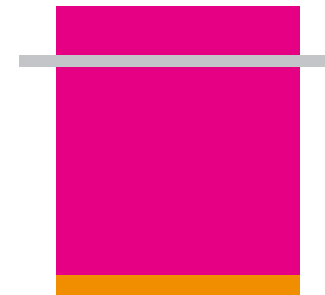
Auf Anfrage können wir auch animierte GIF Daten nach Vorlage erstellen. Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.

## Kontakt

Susanne Seydel  
Tel. +49 (0)221-66 96 31-30  
Fax +49 (0)221-66 96 31-65  
[anzeigen@mammamia-online.de](mailto:anzeigen@mammamia-online.de)



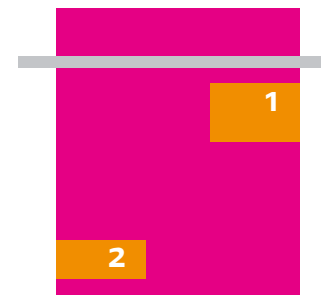
Super Banner  
1200 x 90 PX



Footer Ad  
1200 x 90 PX



Skyscraper  
160 x 60 PX



1. Medium rectangle  
300 x 250 PX  
2. Teaser Ad  
400 x 180 PX

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 4** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 5** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 6** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- 7** Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Die gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 9** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist der Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 10** Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenfrei bis zu zwei Anzeigenbelege. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 11** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 13** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 14** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftragsgeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 15** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristische Personen des Öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Ergänzende Geschäftsbedingungen des Verlages: Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden.