



**dasBUUSEN  
KOLLEKTIV.**



# WIR SIND DAS BUUSENKOLLEKTIV

Ein gemeinnütziger Verein, von Betroffenen für Betroffene.

Gemeinsam stehen wir für Empowerment und schaffen einen Raum für Gemeinschaft und Verbundenheit. Mit Löwenmut, Konfetti im Herzen und ganz viel Lust aufs Leben gehen wir neue Wege, denn wir sind laut, frech und wild.

Wir wollen eine Zukunft, in der offen über Krebs gesprochen wird, und wir möchten, dass die Angebote unseres Vereins zur Lebensqualität aller Buusenfreundinnen beitragen.



HEY, HEY  
BUUSENFREUNDIN



## HISTORIE



2021, in Zeiten von Corona gegründet



von Rhea Seehaus & Lena Gerst



seit September 2023 gemeinnützig



Bedarf nach Austausch und auf der Suche  
nach Informationen



Gelangweilt von sterilen Klinikbroschüren  
entstand das allererste Format: Tittie-Talks



# BUUSENFREUNDINNEN VIBES

... spürst du immer genau dann, wenn du es brauchst. Wir definieren den Umgang mit Brustkrebs neu. Mit authentischen Stimmen, kreativen Formaten und echter Unterstützung. Wir brechen Tabus, fördern den offenen Dialog und schaffen mehr Sichtbarkeit. Unser Ziel: Neue Formen der Selbsthilfe, Brustkrebs aus der Stigma-Ecke holen, dich stärken und Bewusstsein schaffen – engagiert, mutig und lebensnah.

dasBUUSEN  
KOLLEKTIV.

# **UNSERE COMMUNITY**

## **UNSER HERZSTÜCK**

BUUSEN  
FREUND  
INNEN.

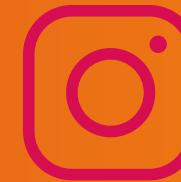


# BUUSENFREUNDIN GESUCHT?

Wir kreieren gemeinsam, was wir alle vermissen.  
In einer Situation, in der man sich schnell alleine fühlt, wollen wir dir einen Ort bieten, der verbindet und inspiriert.

Über **Social-Media** oder **WhatsApp**. Hier kannst du dich ungezwungen mit anderen Brustkrebspatientinnen und Genträgerinnen austauschen, gezielt Fragen stellen oder innerhalb der jeweiligen Postleitzahlgebiete Buusenfreundinnen in der Nähe finden und Treffen vereinbaren.

Wir wissen: Irgendwo ist immer eine Buusenfreundin wach.



# VON BUUSENFREUNDINNEN FÜR BUUSENFREUNDINNEN

Die Tittie-Talks ermöglichen dir einen ungestörten Austausch unter Betroffenen in sicherer Umgebung. Dabei sind die Tittie-Talks so viel mehr als ein Online-Selbsthilfe-Treffen.

Es darf das Leben gefeiert und dem Krebs getrotzt werden. Und manchmal fühlen sie sich auch ein bisschen wie Party an. Und das Ganze einfach vom Sofa aus.

MELD DICH AN!

DIE NÄCHSTEN TERMINE:  
26.02. - 02.04. - 12.05.

dasBUUSEN  
KOLLEKTIV.

TITIE  
Talks!

[www.dasbuusenkollektiv.de/community](http://www.dasbuusenkollektiv.de/community)





**UNSERE ANGEBOTE**  
**UNSER WIR-GEFÜHL**

# EIN BUNTER TAG UNTER BUUSENFREUNDINNEN

Die "Tittie-Tints" sind Events, die brustkrebs-betroffenen Frauen mit kunsttherapeutischen Mitteln ermöglichen, sich in einem geschützten, wertschätzenden Rahmen mit ihrer Erkrankung und ihren körperlichen Veränderungen auseinanderzusetzen.

Mit viel bunter Fingerfarbe, jeder Menger Spaß, Verständnis und Herzenswärme erstellen wir in einem Safespace gemeinsam bunte Oberkörperabdrücke.

Du hast Lust bekommen, selbst an den "Tittie-Tints" teilzunehmen und neue Buusenfreundinnen kennenzulernen? Dann melde dich gerne an!



dasBUUSEN  
KOLLEKTIV.

# TITTE TINTS!





## ROCK FOR CURE

### Von schön bis schief, hauptsache laut!

Einmal im Jahr, immer im Dezember, wird das Kulturhaus Insel Berlin zur lautesten und buntesten Weihnachtsbühne der Stadt.

Hier heißt es: Stimme aufdrehen, Discokugeln raus, Lichter an! Feier mit uns **KITSCHMAS** – das Fest, bei dem mehr wirklich mehr ist. Mit Lametta, Weihnachtsschmuck oder gleich der ganzen Lichterkette um den Hals, singen wir schräg, glockenklar oder einfach voller Energie!

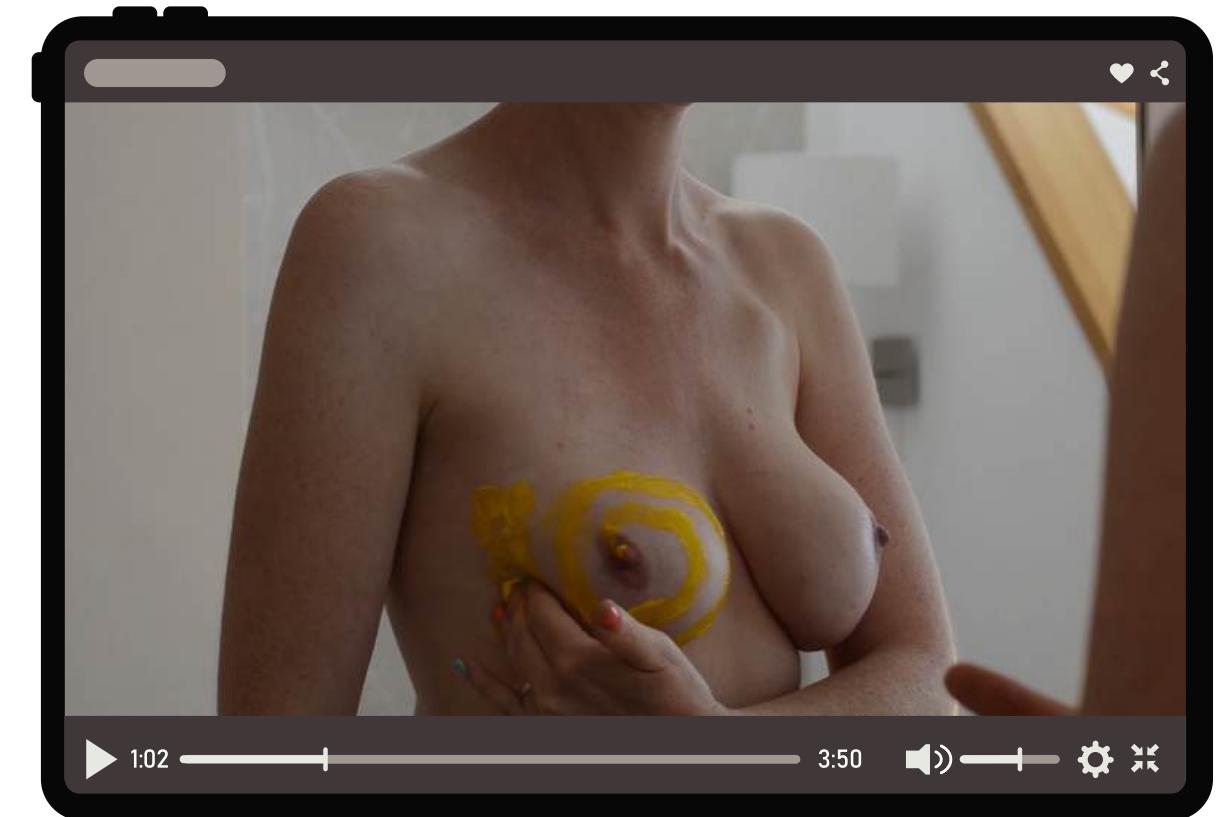
Hier zählt die Lust am Mitsingen. Klassiker, Alltime-Favourites und die Gemeinschaft bringen jede Menge Spaß!





Wir sind nicht nur Brustkrebspatientinnen, sondern auch Töchter, Mütter, Schwestern, Freundinnen, Schwägerinnen, Nachbarinnen, Kolleginnen, ... und als diese ist es uns eine Herzensangelegenheit darüber aufzuklären, wie wichtig der eigene Selfcheck ist.

Regelmäßig rufen wir auf unseren Social Media Kanälen zu "**Check your Buubs**" auf. Mit unserer Selfcheck-Anleitung und unserem Abtastvideo zeigen wir dir, wie du deine Brüste richtig abtatest.



[www.dasbuusenkollektiv.de/dasabtastvideo](http://www.dasbuusenkollektiv.de/dasabtastvideo)

## SELFCHECK-MASTERCLASS



Mit unserer Selfcheck-Masterclass denken wir Früherkennung weiter und machen Brustgesundheit greifbar, verständlich und alltagstauglich. Im Rahmen des **betrieblichen Gesundheitsmanagements** sensibilisieren wir Frauen und Männer für die Bedeutung der **Brustselbstuntersuchung** und schulen sie in der korrekten Abtasttechnik zur Früherkennung.

Zusammen entwickelt mit Esther Wiedemann, BreastCare Nurse im Brustzentrum der Charité Berlin. Die Selfcheck-Masterclass - ein Format, das aufklärt, sensibilisiert und stärkt.

# UNSERE KAMPAGNEN

## UNSERE BEWEGUNG





LET YOUR SCARS

# SHINE

## DAS BOOKLET

Aussdrucksstarke Bilder und persönlichen Erfahrungsberichten - zusammengefügt ergeben sie ein kraftvolles Booklet. Es zeigt Frauen, die ihre Narben nicht verstecken, sondern sie als Teil ihrer Geschichte annehmen – als Symbol für Mut, Stärke und Lebenswillen.

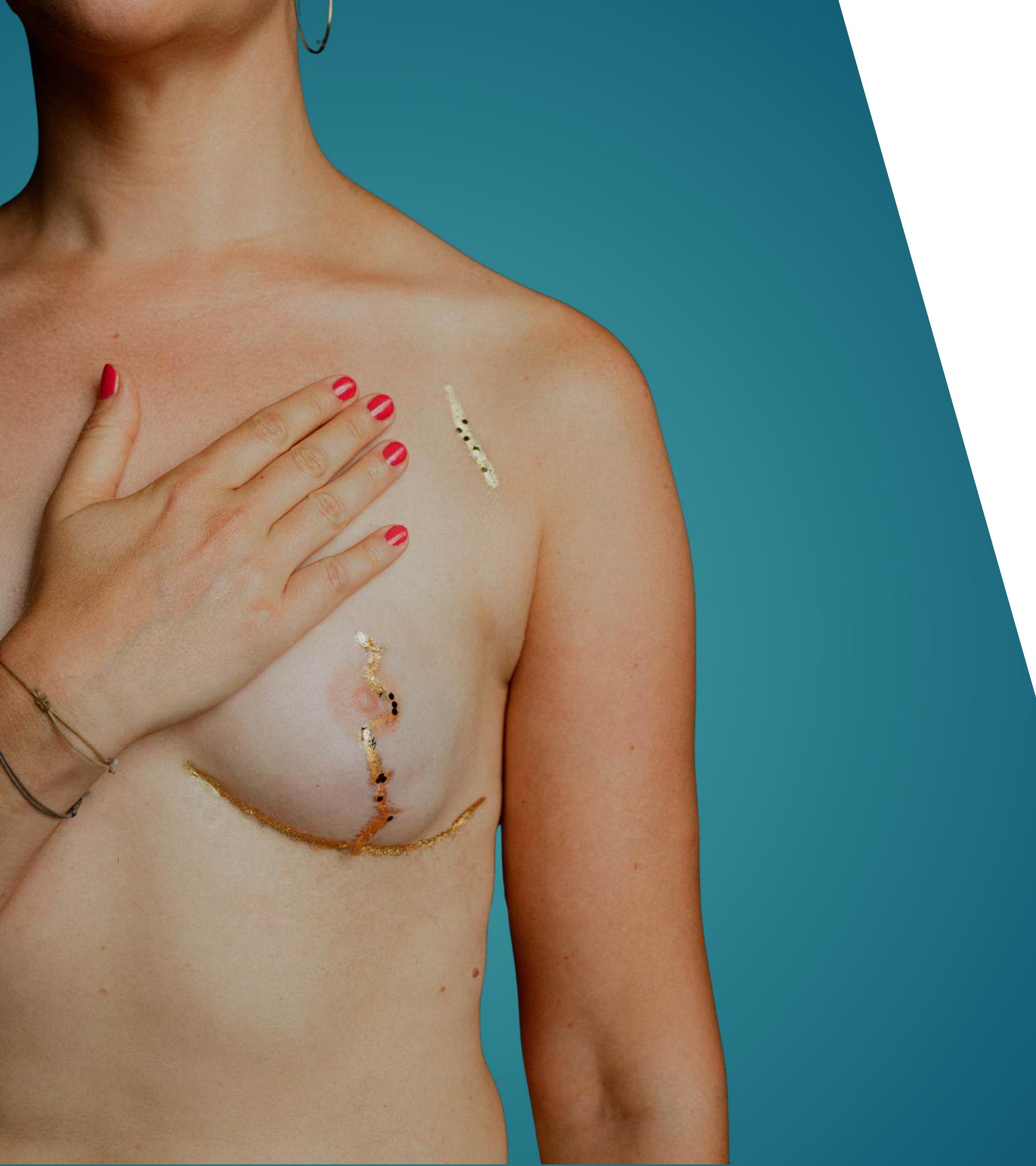
Es soll dir, als emotionale Unterstützung und visuelle Orientierungshilfe helfen, besonders wenn du noch vor einer OP-Entscheidung stehst.

Du kannst es ganz einfach in unserem Shop bestellen. Oder es dir hier direkt ansehen:

[www.dasbuusenkollektiv.de/letyourscarsshine/booklet\\_lyss](http://www.dasbuusenkollektiv.de/letyourscarsshine/booklet_lyss)



FÜR DICH, KLINIKEN, BERATUNGSSTELLEN & PSYCHOONKOLOG:INNEN



## DIE AUSSTELLUNG

Aus den Bildern ist eine kuratierte Fotoausstellung entstanden, die an ganz unterschiedlichen Orten in Deutschland gezeigt wird.

In Kliniken, Wartebereichen, Shoppingcentern und Praxen – manchmal auch an Orten, an denen Menschen im Alltag unterwegs sind und nicht mit dem Inhalt dieser Ausstellung rechnen. Aber auch gerade dort, wo Patientinnen und Angehörige sitzen, warten, unsicher sind oder Halt brauchen, kann sie ein Gefühl vermitteln, nicht allein zu sein.

Vielleicht bald auch schon in deiner Stadt?!



Hier gehts zum Kampagnenfilm



## #TouchMyCancer WIR MACHEN BRUSTKREBS GREIFBAR

In der Früherkennungskampagne #TouchMyCancer erzählen drei starke Frauen, in einem berührenden Film, von ihrer Brustkrebskrankung und lassen andere Frauen ihren Tumor fühlen – um ihr Wissen weiter zu geben. Damit auch sie ihren Freundinnen, Schwestern und Müttern erzählen, wie sich ein Tumor anfühlen kann, worauf sie achten müssen. Und auch, was diese sehr persönliche Erfahrung mit ihnen gemacht hat.

Eine Aktion von

dasBUUSEN  
KOLLEKTIV.

YES  
We  
CaN~~O~~



## WERDE TEIL EINER BEWGUNG – MIT UNSEREM MERCHANDISING

**Laut. Frech. Wild.**

Und niemals allein. Trag das Wir-Gefühl in die Welt!  
Make a change, für Mut, Vielfalt und Revolution.

### Produkte

Unsere Shirts, Hoodies, Accessoires und Etappenkarten, sind Symbole für Zusammenhalt und Lebensfreude.

### Dein Kauf. Unsere Power.

Jeder Kauf in unserem Online-Shop bedeutet: 100 % des Gewinns fließen direkt in unsere Projekte.

### Fair Fashion mit Botschaft

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern unser Anspruch. Darüber hinaus unterstützen wir mit jedem verkauften Produkt ein Regenwaldprojekt.

[www.dasbuusenkollektiv.shop](http://www.dasbuusenkollektiv.shop)



# WIR FREUEN UNS AUF DICH

#EMPOWERMENT



HEY, HEY  
BUUSENFREUNDIN

VON BETROFFENEN  
FÜR BETROFFENE

