Mamma Mia!
Für alle, die bei Krebs mitreden wollen

MEDIADATEN 2024

Das Brustkrebsmagazin
Das Eierstockkrebsmagazin

Preisliste Nr. 24 | Gültig ab 01.01.2024

Für alle, die bei Krebs mitreden wollen!

Das Brustkrebsmagazin

www.mammamia-online.de
brustkrebsmagazin.mammamia
MammaMiaMagazin
mamma_mia_brustkrebsmagazin

Das Eierstockkrebsmagazin

www.mammamia-online.de
eierstockkrebsmagazin.mammamia
MammaMiaMagazin

Inhalt

Über uns

5 Titelporträt

6 Zielgruppen

7 Verlagsangaben und Ansprechpartner

21 AGB

Print-Werbung

10 Termine und Themen

11 Anzeigenformate und -preise

12 Anzeigenformate

13 Sonderwerbeformen

14 Technische Angaben

Digitale Werbung

16 Digitale Reichweite

17 Web-Preise

18 Web-Formate und technische Angaben

20 Social-Media Formate und Preise

Über uns

Titelporträt

Die Diagnose „**Brustkrebs**“ oder „**Eierstockkrebs**“ ist ein großer Schock und zunächst wissen die meisten Frauen nur wenig über die Erkrankung. Gegen die damit verbundene Unsicherheit helfen Informationen. Denn Wissen kann dazu beitragen, die Angst vor der Krankheit sowie ihren körperlichen und seelischen Folgen abzubauen und eigene Therapieentscheidungen zu treffen.

Als Special Interest Magazin präsentieren sich **Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin** und **Mamma Mia! Das Eierstockkrebsmagazin** zwischen Fach- und Frauenzeitschrift.

Neben medizinischen Themen – von der Schulmedizin bis hin zu komplementären Behandlungsmethoden – werden psychologische Aspekte der Erkrankung beleuchtet. Authentische Berichte schildern, wie Frauen mit der Diagnose leben. Artikel zu Ernährung, Sport, Reise sowie Wellness und Kreativität runden das Angebot ab.

Mamma Mia! überzeugt durch:

- **Qualitativ hochwertige und fundierte Informationen** in einem ansprechenden Layout und in laienverständlicher Sprache
- Exklusive Beiträge und Interviews von **namhaften Experten**
- Erhöhte **Aufmerksamkeit und Reichweite** durch die Auslage in Wartezimmern (Gynäkologen, Onkologen, Brust- oder Eierstockkrebszentren, Rehazentren)
- Informations- und Rekrutrierungsmöglichkeiten **für Studien**
- Bewerbung und aktive Unterstützung von **Veranstaltungen**
- Ergänzung der Printmedien durch **digitale Kommunikationskanäle** (Webseite, Facebook, Instagram und Youtube)

Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin erscheint seit 2006 vierteljährlich mit einer Auflage von **20.000 Exemplaren**. Seit 2015 erscheint Mamma Mia! Das Eierstockkrebsmagazin ebenfalls vierteljährlich mit einer Auflage von **15.000 Exemplaren**. Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin und Mamma Mia! Das Eierstockkrebsmagazin sowie verschiedene Sonderveröffentlichungen in Form von Special-Interest-Ratgebern erscheinen im **atp Verlag**.

Zur Leserschaft von Mamma Mia! gehören:

Frauen, die an Brustkrebs oder Eierstockkrebs erkrankt sind oder waren:

- Rund 75.000 Frauen erkranken allein in Deutschland jährlich an Brustkrebs, d.h. jede 8. Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert.

- Eierstockkrebs ist die siebthäufigste diagnostizierte Krebsart bei Frauen in Deutschland. Jährlich gibt es mehr als 9.000 Neuerkrankungen.

Betroffene Frauen, weil sie:

- aktuell mit der Diagnose konfrontiert sind und erste Informationen suchen,
- die Erkrankung „hinter sich“ gebracht haben, sich aber trotzdem und für den Fall einer Wiedererkrankung über neue Behandlungsmethoden informieren möchten,
- ihre Erkrankung in ein unheilbares Stadium übergegangen ist und sie sich intensiv über Innovationen und laufende Studien informieren möchten.

Angehörige, weil sie:

- begleiten und oft mitentscheiden,
- möglicherweise ein erhöhtes Risiko haben und sich auch informieren möchten.

Ärzte, Pflegepersonal, Therapeuten, Psychologen, weil sie:

- Betroffene betreuen und ihnen Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen möchten,
- wissen möchten, welche Fragen die Betroffenen beschäftigen,
- sich selbst weiter informieren möchten, um eine bessere Betreuung anbieten zu können.

Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen, weil sie:

- Betroffene begleiten, ihnen Informationsquellen nennen und zur Verfügung stellen,
- sich selbst weiter informieren möchten, um eine bessere Betreuung anbieten zu können.

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Mamma Mia!
atp Verlag GmbH
Maria-Hilf-Straße 15
50677 Köln

Geschäftsführung:
Sabine Reineke und
PD Dr. med. Jens Ulrich Rüffer

Verlagsleitung:
Emanuel Rosenauer
Tel.: +49 (0)221 669 631-95
emanuel.rosenauer@
mammamia-online.de

Mamma Mia! Die Krebsmagazine
erscheinen im atp Verlag

atp Verlag
www.atp-verlag.de

Redaktion
Mamma Mia!
Das Brustkrebsmagazin
Mamma Mia!
Das Eierstockkrebsmagazin

Eva Schumacher-Wulf
Chefredaktion
eva.schumacher@
mammamia-online.de

Christiane Dettmer
redaktion@mammamia-online.de

Anzeigen und Vertrieb
Marina Itter
Tel.: +49 (0)221 669 631-43
anzeigen@mammamia-online.de

Social Media
Annika Böttger
annika.boettger@
mammamia-online.de

Abonnementverwaltung
Mexo Aboservices GmbH
Carl-Zeiss-Straße 5
53340 Meckenheim
Tel. +49 (0)2225 7085-325
mammamia@aboteam.de

Design
art tempi communications gmbh
info@art-tempi.de

Webseite
www.mammamia-online.de

Social Media
facebook.de/
brustkrebsmagazin.mammamia
facebook.de/
eierstockkrebsmagazin.mammamia

instagram.com/mamma_mia_
brustkrebsmagazin
twitter.com/MammaMiaMagazin
youtube.com/MammaMiaMagazin

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Erscheinungsweise
4 Ausgaben im Jahr
(März, Juni, September,
Dezember)

Auflage
Brustkrebsmagazin:
20.000 Exemplare
Eierstockkrebsmagazin:
15.000 Exemplare

Heftformat
DIN A4

Anzeigenpreise
Preisliste Nr. 24 –
01.01.2024

Datenlieferung
atp Verlag GmbH
Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln
anzeigen@mammamia-online.de

Heftpreis (Print / E-Paper)
Einzelheft Brustkrebs: 5,50 €*
Einzelheft Eierstockkrebs: 4,50 €*
*zzgl. Versand (2,50 € innerhalb Deutschland/
4,50 € ins Ausland)
Jahresabonnement Brustkrebs: 20 €* /18 €
Jahresabonnement Eierstockkrebs: 18 €* /18 €
*zzgl. Versand (6,80 € innerhalb Deutschland/
14,40 € ins Ausland)

Vertrieb Einzelverkauf
DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG
Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin ist in
Deutschland, Österreich und der Schweiz im
Bahnhofsbuchhandel und im gut sortierten
Zeitschriftenhandel erhältlich.

Bankverbindung
Kontoinhaber: atp Verlag GmbH
Kreissparkasse Köln
IBAN DE64 3705 0299 0000 6499 37
BIC: COKSDE33XXX

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Print Werbung

Das Brustkrebsmagazin
Das Eierstockkrebsmagazin

Termine und Themen

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themen Brustkrebs	Themen Eierstockkrebs
02/2024	11.03.2024	18.01.2024	02.02.2024	Männersache: Diagnose und Therapie von Brustkrebs beim Mann	Übelkeit, Erschöpfung und Co.: Nebenwirkungen in den Griff bekommen
03/2024	10.06.2024	18.04.2024	03.05.2024	Erblicher Brustkrebs: Wenn Krebs in den Genen liegt	Erblicher Eierstockkrebs: Wenn Krebs in den Genen liegt
04/2024	16.09.2024	18.07.2024	02.08.2024	Präzisionsonkologie: Für jede Patientin die passende Behandlung	Präzisionsonkologie: Für jede Patientin die passende Behandlung
01/2025	09.12.2024	10.10.2024	25.10.2024	Forschung, Diagnose, Therapie: Was die Zukunft bringt	Forschung, Diagnose, Therapie: Was die Zukunft bringt

Fortlaufende Rubriken zu den Themen

- Ganz nach meinen Wünschen: Reha für spezielle Ansprüche/ Bedürfniss
- Ansprechpartnerin in besonderen Lebenslagen: Breast Care Nurse/ Pelvic Care Nurse
- Und was ist mit den anderen? Unterstützung für Angehörige (Partner,Kinder ...)
- Licht im Paragraphendschungel: Welche Sozialleistungen stehen mir zu?
- Gesund im Mund: Warum eine gute Zahnpflege/Mundhygiene wichtig ist
- Wieder ins Gleichgewicht kommen: Wie die Psychoonkologie unterstützen kann
- Zeit zu zweit: Wie das Liebesleben wieder in Schwung kommt

Anzeigenformate und -preise

Grundpreise | Rabatte | Beilagen

Grundpreise

Anzeigen (4-farbig)	Brustkrebsmagazin (BK)	Eierstockkrebsmagazin (EK)	Print-Kombi (BK+EK)
2/1 Seite	€ 7.580,-	€ 6.800,-	€ 10.580,-
1/1 Seite	€ 4.940,-	€ 4.450,-	€ 6.950,-
1/2 Seite quer/hoch	€ 2.650,-	€ 2.410,-	€ 3.720,-
1/3 Seite quer/hoch	€ 1.870,-	€ 1.680,-	€ 2.540,-
1/4 Seite quer	€ 1.210,-	€ 1.150,-	€ 1.680,-
Advertorial 2/1 Seite*	€ 8.900,-	€ 8.200,-	-
Advertorial 1 Seite*	€ 5.900,-	€ 4.700,-	-

Crossmedia-Pakete Print, Online und Social-Media auf Anfrage.

Rabattstaffel

Mengenstaffel
2 Anzeigen = 3 % Rabatt
4 Anzeigen = 5 % Rabatt
6 Anzeigen = 10 % Rabatt

Beilagen

bis 25 g	€ 325,- (je Tsd.)
je weitere 5 g (bis max. 75 g)	€ 70,– (je Tsd.)

Beikleber

Beikleber sind auf einer Basisanzeige oder als Sonderwerbeform auf der Titelseite in der Gesamtauflage möglich:

Postkarten	€ 90,– (je Tsd.)

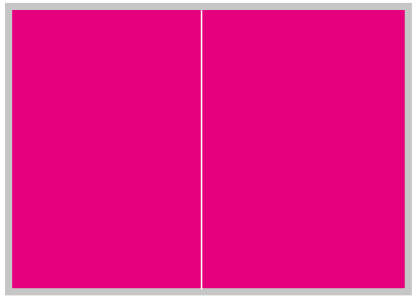
*Text und Bildmaterial wird von Ihnen komplett angeliefert, inkl. 2 Korrekturschleifen Texterstellung durch die Redaktion von Mamma Mia! möglich (Preis auf Anfrage)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

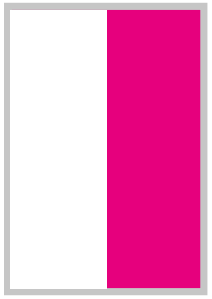
Beschnittzugabe:
für angeschnittene Anzeigen
3 mm je Seitenrand.

Anzeigenlayout:
Auf Anfrage können wir auch das Layout der Anzeige übernehmen. Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.

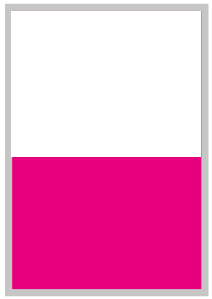


2/1 Seite
420 × 297 mm

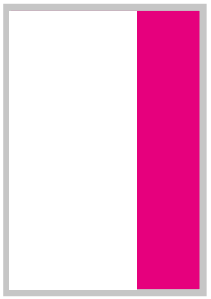
1/1 Seite
210 × 297 mm



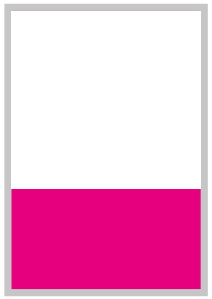
1/2 Seite hoch
102 × 297 mm



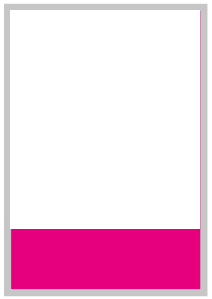
1/2 Seite quer
210 × 136,5 mm



1/3 Seite hoch
69 × 297 mm

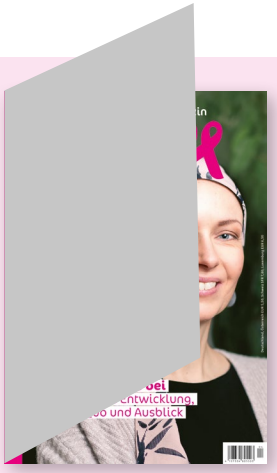


1/3 Seite quer
210 × 91,5 mm



1/4 Seite quer
210 × 73,5 mm

Magazin – Sonderwerbeformen



Titelflappe
Vorder- und Rückseite der Titelflappe buchbar

Banderole
auch personalisiert und als Zangenbanderole mit Punktklebung im Innenteil möglich

Titelbeikleber
Beikleber sind auch auf einer Trägeranzeige im Innenteil möglich

Titelanzeige
Titelanzeigen sind im Format, nach Abstimmung, wählbar und werden prominent auf der Magazin-Titelseite integriert.

Advertorial 1-oder 2-seitig
Das Advertorial vermittelt Ihre Botschaft in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung

Advertorials werden von uns gern individuell im Auftrag angefertigt und enthalten optionjal folgende Leistungen:

- Konzeption in Absprache mit Ihnen
- redaktionelle Betreuung
- Layout und Entwurf
- Satz/Litho/Grafik
- Schlussredaktion
- Gesamtbetreuung

Umschlagseiten
Gatefolder 3-seitig
Ein Gatefolder ist eine ausklappbare Anzeigenseite, sodass sich die Anzeigenfläche und der Raum für Ihre Werbebotschaft vergrößert

Technische Angaben

Druckverfahren:
Rollen-Offset

Bindung:
PUR Klebebindung / Rückendrahtheftung

Heftformat:
210 × 297 mm

Druck:
4/4 farbig, Euroskala

Farbprofil:
PSO Coated v3

Bevorzugtes Format für Anzeigen:
PDF / X–4:210

Format für Bilder und Grafiken:

- PDF / X–4:210-, TIFF- und JPEG-Formate, (Farbe / Graustufen) mind. 300 dpi, Scanauflösung 1:1
- EPS-Formate: als Vektorgrafik / Pfade sichern oder verwendete Schriften einbetten. Bevorzugt werden jedoch PDF-Daten.
- Verwendete Bilder und Grafiken (TIFF, JPEG bzw. EPS) mitschicken.

Weitere Datenformate:

- Adobe InDesign bis CC
- Adobe Photoshop bis CC
- Adobe Illustrator bis CC

Korrekturausdrucke:

- Bei Texten sowie ein- / zweifarbigen Motiven bitte Kontrollausdruck mitschicken.
- Bei vierfarbigen Motiven bitte farbverbindlichen Ausdruck mit Farbkontrollstreifen mitschicken.
- Bei nicht übermitteltem Korrekturausdruck / Proof haftet Mamma Mia! nicht für Fehldrucke.
- Korrekturabzüge werden nicht versandt.

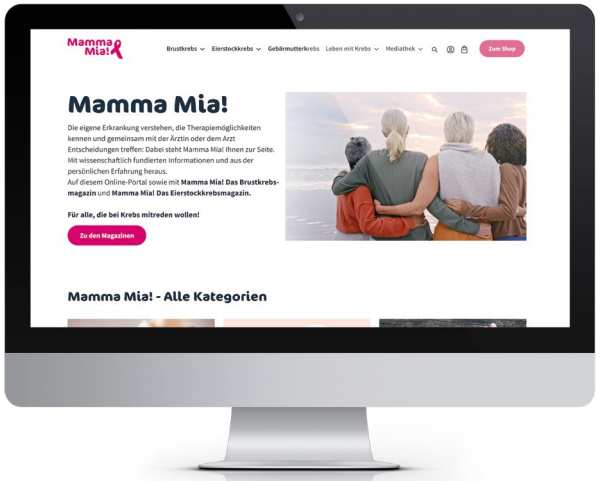
Digitale Werbung

Website und Social-Media

Digitale Reichweiten

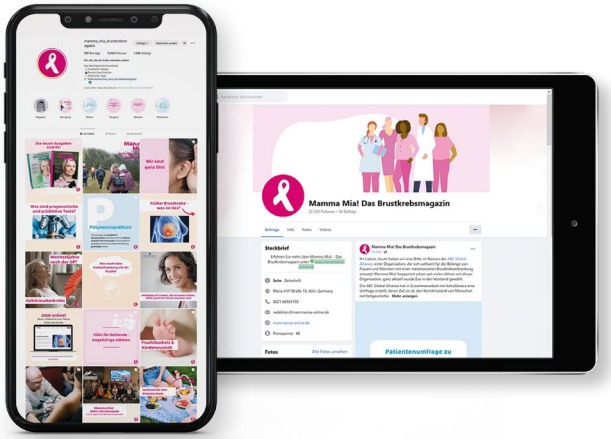
Reichweite Website (im Monat)*

Unique Visitors	**40.000**
Page Views	**90.000**



Reichweite Social-Media (im Monat)**

Facebook Follower Brustkrebs:	**23.000**
Facebook Follower Eierstockkrebs:	**7.200**
Instagram Follower:	**5.800**



*Quelle: Google Analytics, gemittelter Wert, Basis Januar – August 2023

** Stand Oktober 2023

Web-Preise

		Brustkrebs		Eierstockkrebs	
Produkt	Format	in Rotation	Exklusiv	in Rotation	Exklusiv
Super Banner	1200 × 90 px	€ 1.330,-	€ 2.650,-	€ 1.060,-	€ 2.120,-
Wide Skyscraper **Skyscraper**	160 x 600 px 120 x 600 px	€ 1.120,- € 995,-	€ 2.250,- € 1.990,-	€ 910,- € 790,-	€ 1.820,,- € 1.580,-
Medium Rectangle	300 × 250 px	€ 660,-	€ 1.330,-	€ 535,-	€ 1.070,-
Square Ad	250 x 250 px	€ 560,-	€ 1.110,-	€ 450,-	€ 900,-
Leaderboard	728 x 90 px	€ 660,-	€ 1.330,,-	€ 535,-	€ 1.070,-
Fullsize Banner	468 x 60 px	€ 640,-	€ 1.280,-	€ 520,-	€ 1.050,-

Crossmedia-Pakete Print, Online und Social-Media sowie individuelle Content-Werbeformen auf Anfrage.

Alle Preise sind Grundpreise pro Monat und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Web-Formate und technische Angaben

Dateiformate

- JPG
- GIF (animiert und statisch)
- HTML

Datenlieferung

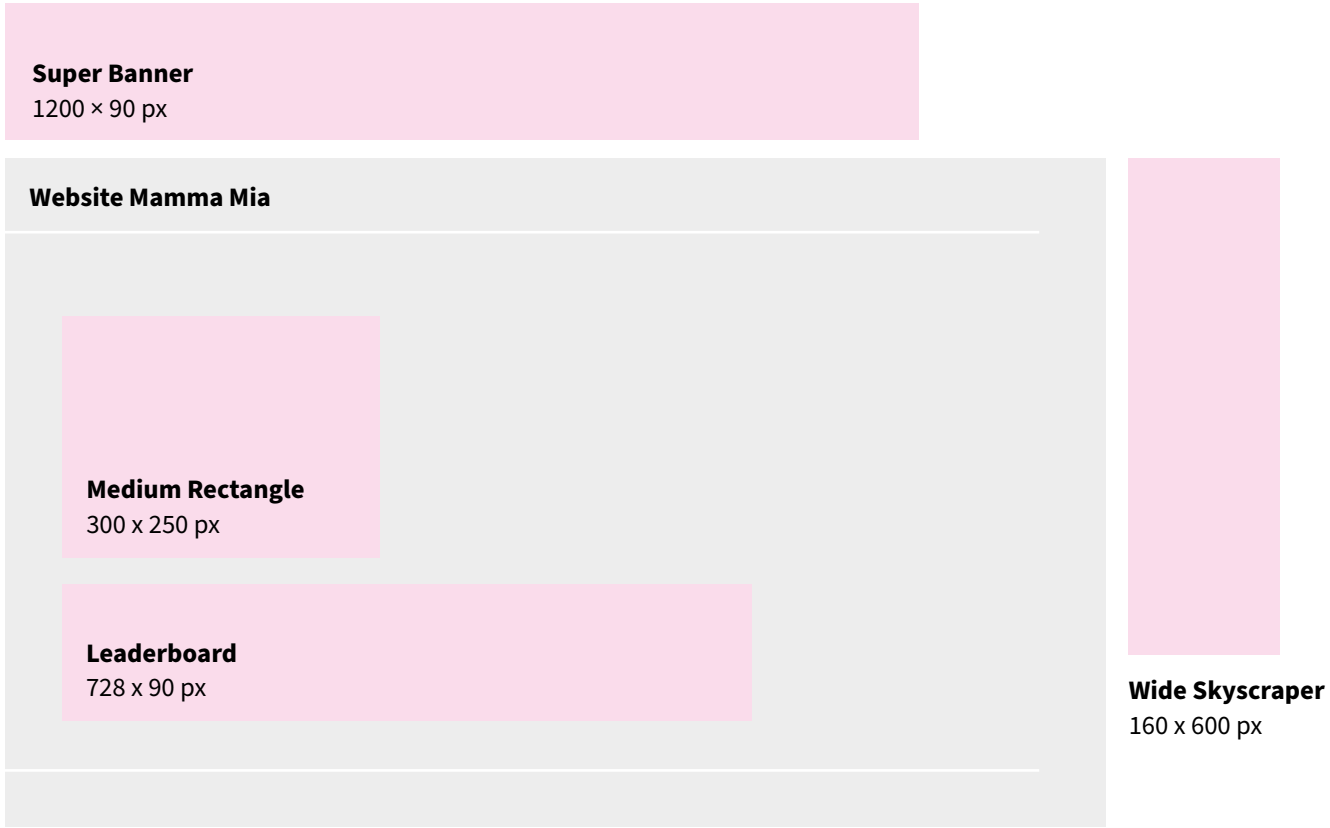
Anlieferung der Daten bis jeweils 7 Tage vor Erscheinen an:
anzeigen@mammamia-online.de

Datenaufbereitung

Auf Anfrage können wir auch animierte GIF Daten nach Vorlage erstellen. Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.

Kontakt

Marina Itter
Tel. +49 (0)221–66 96 31–43
Fax +49 (0)221–66 96 31–65
anzeigen@mammamia-online.de



Web-Formate und technische Angaben

Dateiformate

- JPG
- GIF (animiert und statisch)
- HTML

Datenlieferung

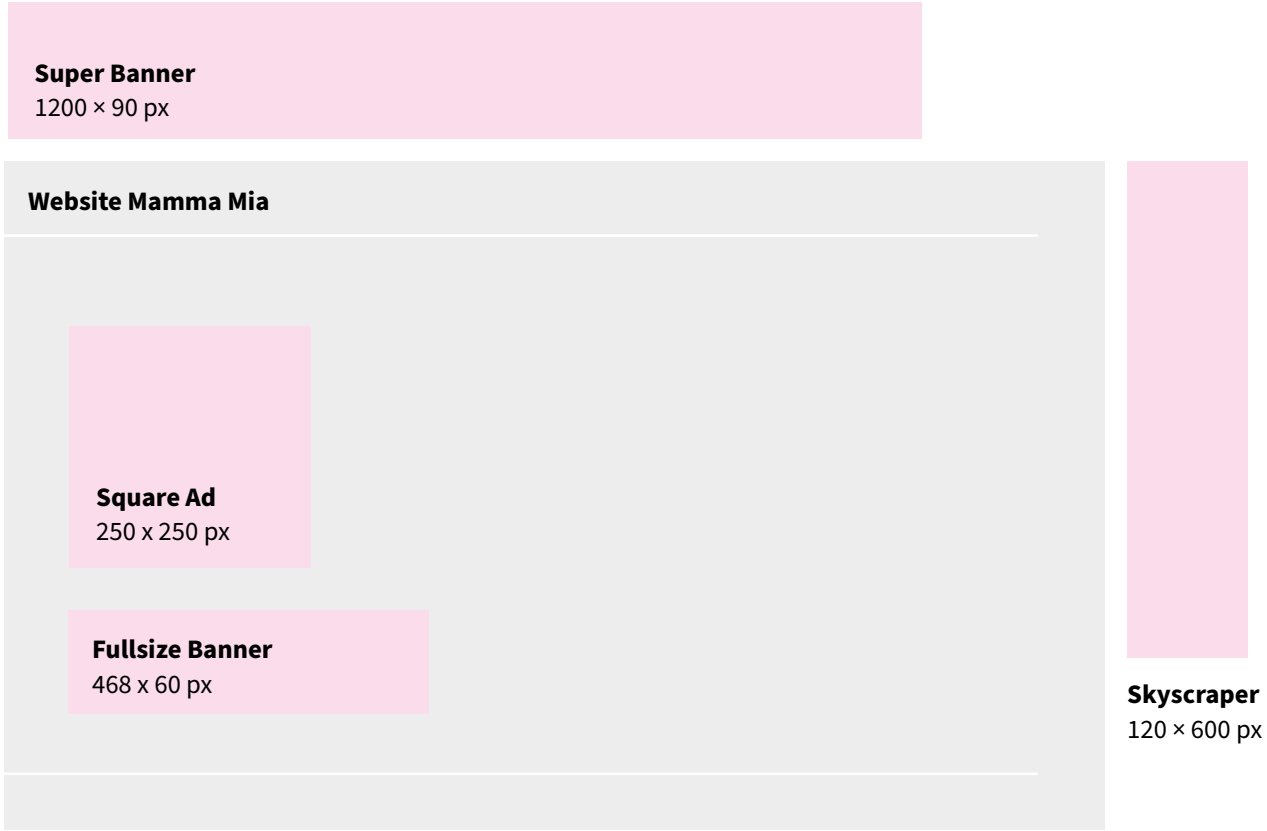
Anlieferung der Daten bis jeweils 7 Tage vor Erscheinen an: anzeigen@mammamia-online.de

Datenaufbereitung

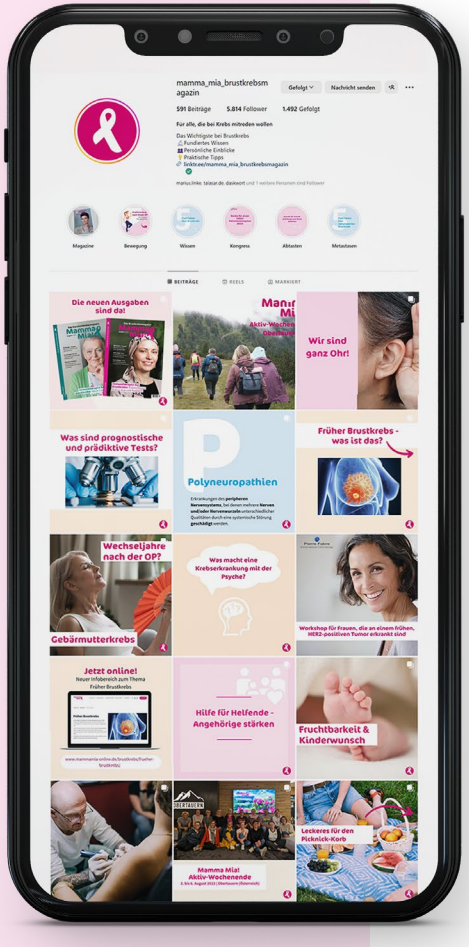
Auf Anfrage können wir auch animierte GIF Daten nach Vorlage erstellen. Bitte kontaktieren Sie uns und holen Sie sich ein individuelles Angebot ein.

Kontakt

Marina Itter
Tel. +49 (0)221–66 96 31–43
Fax +49 (0)221–66 96 31–65
anzeigen@mammamia-online.de



Social-Media Formate und Preise



Produkt: Sponsored Post
im Facebook Newsfeed von Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin und Instagram Newsfeed von Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin.

3 Tags im Bild, Verlinkung direkt im Beitrag bzw. Text (Facebook) oder Verlinkung in der BIO (Instagram)

€ 1.550,-

Produkt: Story Post
in der Facebook Story von Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin und Instagram Story von Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin.

Bis zu 4 Bilder, Videos, Texte oder Links

€ 1.550,-

Crossmedia-Pakete Print, Online und Social-Media sowie individuelle Content Werbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist der Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

14. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftragsgeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des Öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei NichtKaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Ergänzende Geschäftsbedingungen des Verlages: Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden.